

Iniciativas

## Conectar a los agricultores tailandeses a los mercados internacionales

### Challenge:

Conseguir un acceso al mercado que mejore su nivel de vida. Muchos agricultores no pueden acceder, porque carecen de la formación necesaria para cultivar sus productos de forma sostenible y cumplir los requisitos necesarios

### ¿Qué hemos hecho?

- // Formación interna para Bayer y los equipos de trabajo locales de nuestro socio local en los principios de las Buenas Prácticas Agrícolas, junto con un experto de GLOBALG.A.P.
- // Realización de una formación personalizada para productores de patatas globales y locales en la zona de Mae Sot, tras una evaluación de la zona.
- // Se ha prestado asesoramiento a las explotaciones mediante la realización de visitas periódicas al campo y el control de plagas y enfermedades.
- // Consecución de la Carta de Conformidad localg.a.p. mediante evaluaciones personalizadas de las explotaciones.



### Beneficios:

- // Aumento del rendimiento medio y exportable y, por tanto, de los ingresos del productor
- // Acceso a los mercados internacionales y satisfacción de las demandas de los consumidores
- // Calidad controlada y trazabilidad a través de la base de datos GLOBALG.A.P.